

民國103年度
企業社會責任年報

WE FIT THE WORLD
WE BETTER THE WORLD

Corporate Social Responsibility



聚陽實業股份有限公司
MAKALOT INDUSTRIAL CO., LTD.

1
3
8
9
10

董事長的話

公司概況

企業社會責任架構

客戶服務

供應商管理

12

人才發展與員工關係

21

聚陽人文發展教育基金會

24

社會公益

27

環境保護

聚陽實業自1990年創立至今，隨著企業經營規模的逐漸擴張，全球員工人數與商業合作夥伴也不斷的增加，我們深刻瞭解聚陽對於產業與社會的影響力也將愈深，我們除了致力追求良好的營運績效以外，更必須重視企業道德、遵守法治，並積極參與社會公益，追求永續發展。

公司治理: 高營運績效，高透明度

【全員經營，與時俱進】為聚陽的經營理念，聚陽從成立以來，一直專注於核心本業的發展，並以各種創新的營運模式持續追求成長，每年維持非常良好的營運績效。而聚陽也堅持公司治理的精神，不斷強化董事會的職能，並提升財務透明度、完善資訊揭露、落實內稽內控。也因此，聚陽從2011年至2015年，連續五個年度均獲得中華民國證券暨期貨市場發展基金會【上市櫃資訊揭露評鑑A+級】的評價。

永續發展: 愛護地球，關懷下一代

聚陽為紡織成衣產業的後起之秀，在追求卓越的營運績效時，我們也期許能在永續發展的議題上貢獻自己的心力。因此，聚陽在2004年就成立專責單位，負責規劃相關執行計畫，並於全公司（包含海外生產基地）同步進行推展。

以海外生產基地為例，由於聚陽的工廠多位於東南亞等氣溫較高的國家，為了提供給員工合適及安全的工作環境並兼顧節能與環保的要求，聚陽積極推展廠房綠化、屋頂使用隔熱材質、安裝水簾系統、更換節能設備、安裝廢水處理系統等，近期更與顧問公司合作，推展更完善的節能減碳計劃。

而台北總部除了推展各項環保節能的措施以外，並於2010年開始與主力客戶配合研發綠色產品，包含使用環保材質及有機材質，以及包材減量、使用環保包材與回收型衣架等，以達到節能減碳及減少石化廢棄物的產生。



此外，聚陽也與外部專業單位（如荒野協會）合作推展各項環保活動，定期安排各項演講，並號召員工與家屬共同參與，從活動中了解環保相關知識，建立正確的環保觀念，並從日常生活中落實環保。2008年起並連續多年贊助荒野環境教育基地建置計劃，希望能夠使社會大眾成為有責任感的地球公民。

員工關懷: 專業經營、讓員工有歸屬感

聚陽成立之初，就是希望能建立「專業經營、讓員工有歸屬感」的公司。因此，聚陽一直積極推動友善職場，建立健康、正向、樂活氛圍之工作環境。而為照顧員工生活，落實聚陽【分享】的價值觀，聚陽也提供員工具競爭力薪酬制度，建立績效導向之人才激勵環境，多樣化人才發展制度，全方位關懷與福利，公開透明溝通管道。而推動至今，頗具成效，並獲得許多外部專業評鑑機構的肯定，除於2012年榮獲臺北市政府第二屆《幸福企業獎》最高榮譽3星級獎之肯定，同年度並榮獲第

八屆遠見雜誌企業社會責任（CSR）獎《健康職場組 首獎》。2014年，更獲得國民健康署《健康職場認證最高等級--健康促進標章》。

此外，聚陽也於2004年8月成立社會責任組，由專責人員處理海外產區與社會責任相關工廠評估事宜，以符合當地法令標準及各客戶所規範的行為準則，包含禁用童工、禁止強迫勞動、禁止歧視（如宗教、種族、國籍及性別等）、提供公平薪資、福利及員工安全與健康工作環境。

社會公益: 盡己之力，感恩回饋

聚陽近幾年來深耕於弱勢團體關懷及環境保護教育觀念深化，並積極與各公益團體（如家扶基金會、中華育幼院等）合作，除提供實質上的物資及經濟資助，亦推展各項公益活動（例如弱勢兒童認養、志工活動、聚陽家庭日義賣、物資捐贈等），每次活動都獲得聚陽全體同仁的熱情參與，大家都踴躍付出自己的愛心及關心。

而由於聚陽的生產基地遍佈亞洲五個國家，因此，我們也把這些關懷活動推展至海外廠區，聚陽在各國的生產基地亦投入參與當地的公益活動，幫助該國弱勢人民及機構。尤其在各國發生重大天災時（如南亞大地震、中國四川地震...），都會積極提供各項物資及資金的援助。

此外，聚陽並於2007年成立「財團法人聚陽人文發展教育基金會」，以回饋社會、促進產業創新、人才發展培育及促進產學合作四大大宗旨為目標，以透過舉辦活動、學術研究、演講討論及獎助方式，傳遞產業專業知識，發揮標竿領導力，培育未來人才。成立至今，已經與國內各大專院校、技職訓練單位等建立良好的合作關係，除已培育許多優秀的技術人才投入於紡織產業，也因此於2013年榮獲教育部「財團法人評鑑」優等的殊榮。

展望未來，聚陽將持續追求穩健的成長與獲利目標，以創新營運模式為產業帶來新氣象，而隨著企業規模的茁壯，聚陽承諾將肩負起更多的社會責任，持續追求更高的標準，我們勉勵自己，也期許聚陽能成為產業的標竿企業。

董事長 周理平

公司概況

2014

- ★ 證基會第十一屆資訊揭露結果為A+級評等。
- ★ 營業額突破新台幣200億元。
- ★ 榮獲天下雜誌兩千大調查_製造業第198名、紡織成衣業第7名
- ★ 再次榮獲國民健康署【健康職場自主認證】最高等級【健康促進標章】
- ★ 納入臺灣證券交易所「臺灣高薪100指數」成分股

2013

- ★ 證基會第十屆資訊揭露結果為A+級評等。
- ★ 榮獲遠見雜誌2012年版A+ 俱樂部台灣 79強。
- ★ 榮獲天下雜誌2013年「最佳聲望標竿企業」紡織成衣業之第二名。
- ★ 榮獲天下雜誌兩千大調查_製造業第210名、紡織成衣業第7名。
- ★ 跨足上游布廠之營運，轉投資越南南方紡織公司Namtex Co., Ltd.。
- ★ 購置企業營運總部。

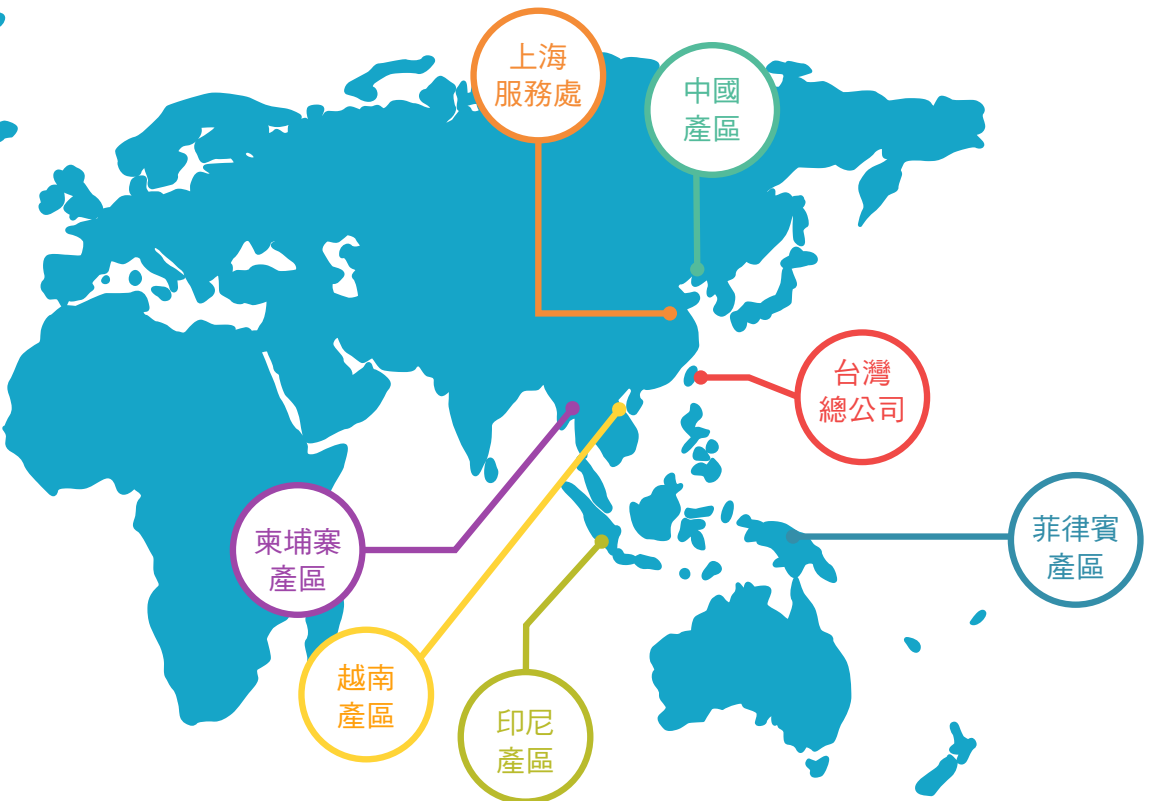
2012

- ★ 證基會第九屆資訊揭露結果為A+級評等。
- ★ 榮獲經濟部工業局主辦之「2011台灣創新企業百強」。
- ★ 榮獲2012年第八屆遠見雜誌「企業社會責任獎」健康職場組-首獎。
- ★ 榮獲台北市政府勞工局2012年第二屆最高等級三顆星「幸福企業獎」。
- ★ 榮獲天下雜誌2012年「最佳聲望標竿企業」紡織成衣業之第二名。
- ★ 榮獲天下雜誌2012年「企業公民」第28名。

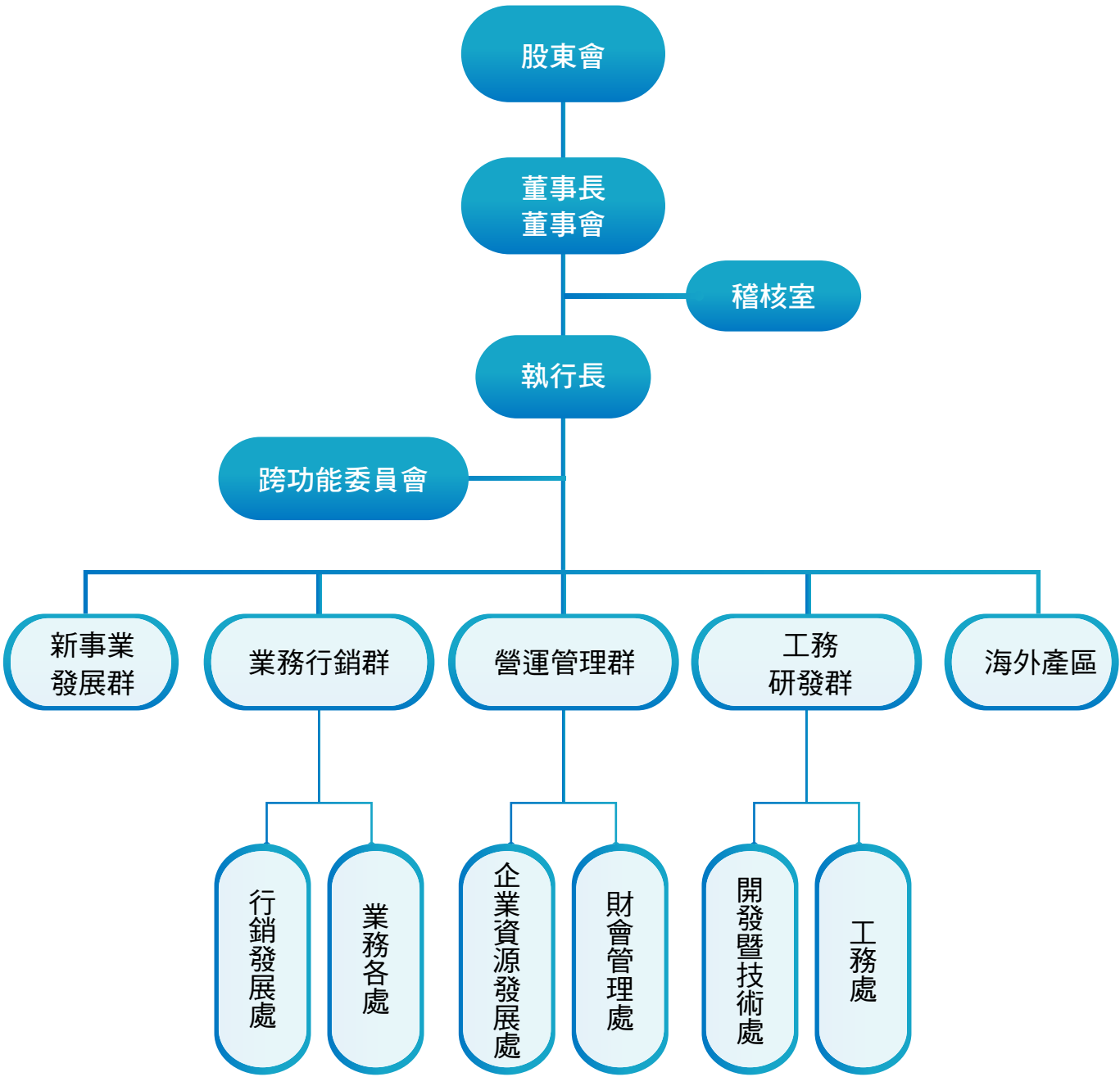
現況與發展

本公司成立於1990年，主要業務以成衣製造，外銷美亞歐國家為主，素來以卓越的管理績效著稱，發展至今已有三萬二千多名以上的員工，遍佈在全球五個國家，從事全球運籌、業務行銷、設計研發、生產製造、市場趨勢分析等各項業務及服務，目前已是美歐亞各大型零售業者的主要合作夥伴。

作為一個跨國性企業，近二十年來，本公司不斷創造新的商業模式，跳脫成衣代工廠的框架，轉而在全球成衣業發揮價值鏈中的關鍵角色，以先進的ERP系統，建立橫跨菲律賓、印尼、越南、柬埔寨、中國的全球佈局，讓本公司全球三萬多名員工，串起彼此之間緊密合作的網絡。



組織圖



經營環境總覽

● 歐美景氣逐漸回溫 ●

由於全球各先進國家的經濟情勢持續復甦，各大主要經濟體的消費也呈現擴張情勢，也帶動民間投資的增加。因此，預期全球貿易可望持續成長，這對於以出口為主的台灣企業相當有利。

● 平價服飾持續當道 ●

雖然歐美市場的景氣逐漸回溫，但以市場的銷售趨勢而言，快速時尚的平價服飾品牌依然大受歡迎，不斷展店擴張規模。也因此，各主要服飾品牌與通路商仍會持續壓低採購成本，而各主要生產供應商也必須努力降低生產成本，並提升快速反應的能力，以符合國際品牌客戶的需求。

● 都市消費者生活型態的轉變 ●

近幾年，由於氣候異常（極熱、極冷），運動與戶外休閒活動的盛行，再加上都會民眾生活型態的轉變，對於具有時尚（款式流行）、機能（穿著舒適，春夏涼爽，秋冬保暖）與多用途（可同時滿足不同場合與活動的穿著需求）的服飾需求大幅增加，因此，聚陽也將積極投入相關產品的研發，以滿足客戶與消費者的需求。

● 台灣紡織成衣產業重新崛起 ●

台灣紡織成衣產業積極創新求變，機能性產品的研發實力領先全球，經營模式與時俱進，在多家領導廠商營收與獲利頻創新高之下，已獲外界的肯定，並吸引更多人才投入，對產業未來發展具有正面的助益。

經營績效

103年度營業計劃實施成果

本公司103年度之營業收入淨額為20,888,798仟元，較102年度之17,910,935仟元成長16.63%；103年度之稅後淨利為1,705,452仟元，較102年度之1,342,254仟元成長27.06%。

財務收支及獲利能力分析

項目	年度	102年度	103年度
財務收支	營業收入淨額	17,910,935	20,888,798
	營業毛利	3,567,337	4,527,071
	營業淨利	1,624,290	2,087,040
	稅後損益	1,342,254	1,705,452
獲利能力	資產報酬率	15.03%	15.72%
	股東權益報酬率	26.83%	25.17%
	營業利益占實收資本額比率	96.07%	109.29%
	稅前純益占實收資本額比率	97.37%	109.70%
	純益率	7.49%	8.16%
	基本每股盈餘（元）	8.02	9.62

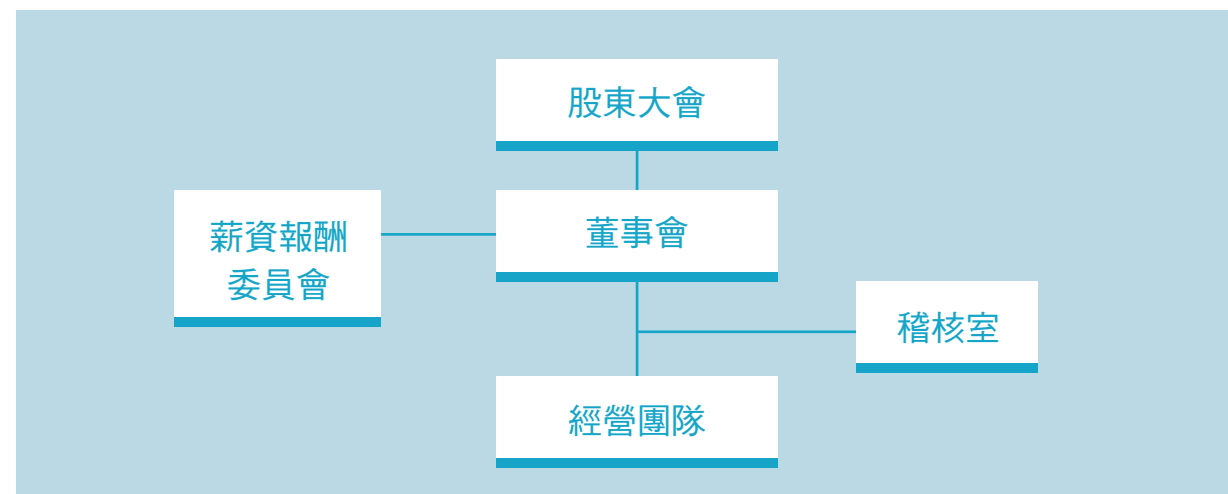
公司治理架構與原則

本公司致力於實踐「上市上櫃公司治理實務守則」中關於保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等公司治理重要原則，且已考量公司現況及法令規定，明定於相關規章中（如：公司章程、股東會議事規則、董事會議事辦法、防範內線交易管理辦法、薪資報酬委員會組織規程等），採循序漸進方式予以落實執行。

本公司秉持誠信經營之政策，”合法經營”為最重要原則，並已制定內部控制制度、內部稽核制度及各項管理辦法，並由稽核人員及外部專業人員(會計師)不定期抽查其執行情形。本公司亦十分重視營運資訊之誠信揭露，已設有公司網站供社會大眾查詢，對重大財務、業務資訊均依法令規範適時揭露於公開資訊網站。

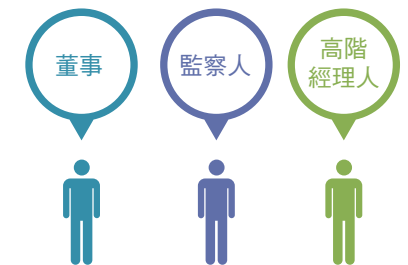
本公司將持續推動以誠信為基礎之政策，落實良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

公司治理架構圖



公司治理與董事、監察人及高階經理人薪酬

公司支付董事、監察人及經理人之薪酬，均依公司章程規定辦理並經薪資報酬委員會定期審視其合理性。



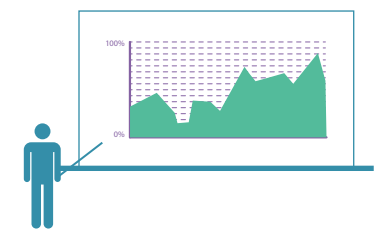
內控內稽機制

設有稽核室並由專人負責稽核本公司及子公司所有財務、業務等營運及管理功能。除依年度計劃進行之例行稽核項目外，另視需要執行專案稽核，以期能適時發現內部控制制度之可能缺失，並提出具體改善建議。其結果均定期每季呈報董事會。



財務資訊揭露制度

本公司以正確詳實、公平揭露為原則，即時提供股東各項相關營運數據、財務、董會重大決議等資訊，除依主管機關要求揭露項目外，更主動自願揭露相關之營運及財務數據資訊，亦積極參加國內外大型投資人說明會。



風險管理



風險管理政策

- 將公司整體納入風險管理範圍，以極大化客戶及投資人利益為目標，預防可能之風險，並在風險控制與報酬間平衡之前提下，提昇公司價值。
- 建立及推展風險管理制度，有效辨識、分析、評估及處理公司各項業務所涉之風險，並監督及檢討其運作成效；確定各部門對所面臨的風險已充份瞭解及適當控制，以達公司永續經營之使命。
- 公司由上而下承諾、持續深化管理階層及員工風險意識；確認公司決策已將風險列入考量、培養員工風險管理能力，進而形塑公司風險管理文化，落實風險管理於營運流程中。

風險管理組織

本公司已於95年10月正式組織**風險管理專案編組**，整體風險管理政策係以預防為主要目標，針對可能危及公司商譽、接單（目標達成、客人評價..）、生產及交期（產能不足或閒置、成衣品質、出貨延遲...）、人身財產、原物料供應（品質不佳或供料延遲...）、資訊等功能之風險，均建立不同頻率的風險預警網絡及報告系統，藉由有序的風險控制及監控，因應各種突發狀況之發生，期能有效落實管理以將風險衝擊降至最低。

企業責任架構

企業社會責任政策

聚陽秉持一貫「服務、快速及創新」的理念經營時尚服飾產業，滿足人們穿著的需求與渴望，進而成為「最受信賴」的時尚服飾供應商，為客戶、股東、員工創造最大價值。我們也深信企業的聲譽及價值來自於每位同仁對核心價值觀的認同，公司除了將經營成果共享給所有員工及股東外，透過推動各項公益活動專案，可將聚陽核心價值觀「誠信、團隊、分享」尤其是“分享”永續傳承，發揮至社會各角落，以善盡企業公民的社會責任。



社會責任組織

聚陽了解，一個企業的持續成長，其之於社會的影響力也就越大，身為台灣的中堅企業，體認到本身需肩負社會責任的重要性，因此，在2004年8月，即成立了社會責任組，設立專人處理海外產區與社會責任相關的工廠評估事宜，以符合當地法令標準及各客戶所規範的行為準則，其包含禁用童工、禁止強迫勞動、禁止歧視（如宗教、種族、國籍及性別等）、提供公平的薪資及福利以及給予員工安全及健康的工作環境。除此之外，聚陽更致力於各項公益活動專案的推動及執行。在國內，長期與公益團體配合，針對弱勢關懷及環保教育觀念的推動，不遺餘力；於海外廠區，聚陽亦不落人後，將愛心帶給當地需要的居民。

客戶服務

提供全方位的服務 (All-round Service)

聚陽具備專業的全流程服務團隊，包括：款式設計、材質研發、做工研究、多元佈局、生產製造、品質控管…等，以提供全方位的服務，創造出聚陽的附加價值，即時回應及滿足客戶需求。



提升客戶滿意度 (Customer Satisfaction)

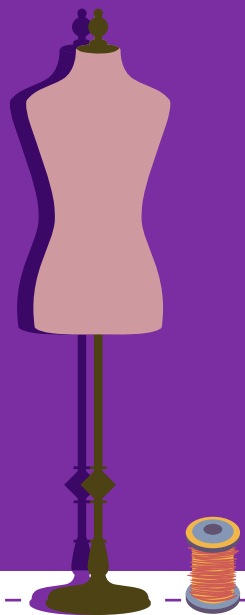
聚陽十分重視客戶意見，包括：客戶對供應商的評核，例如：出口準時率、做工瑕疵率、核可通過率…等，除客戶評核外，亦建置內部自檢機制，針對需要改進的項目，成立專案小組，提出改善方案，落實執行並追蹤成效，透過持續不斷的作業改善，以提升客戶服務品質及整體滿意度。



重視社會責任 (Social Responsibility)

成衣屬勞力密集產業，各客戶均設有嚴密的人權規範，聚陽特成立社會責任組，透過檢核及輔導機制，務求各工廠除當地法令規定，亦需確實遵守客戶的人權規範。此外，聚陽特別重視成衣安全，例如：防火材質或嬰幼兒成衣…等，透過檢驗流程及品管機制，嚴格為成衣安全把關。

供應商管理



為了滿足客戶各式各樣的需求，確保服務品質，透過兩大管理重點：

1. 供應商評選
2. 供應商活動，建立強而有力的供應鏈。

供應商評選

供應商來源分成客戶指定使用廠商與自主搜尋之廠商。專業團隊一年兩季依據材質趨勢搜尋潛力合作對象，同時檢視既有供應商。

申請流程：

潛力合作對象經初步的資料審查後，公司派專人到供應商端進行設備、環境、人員專業能力確認通過兩階段審核之廠商，使成為聚陽合格供應商。

遴選

搜尋潛力廠商

申請

公司資料審核
財務信用評估

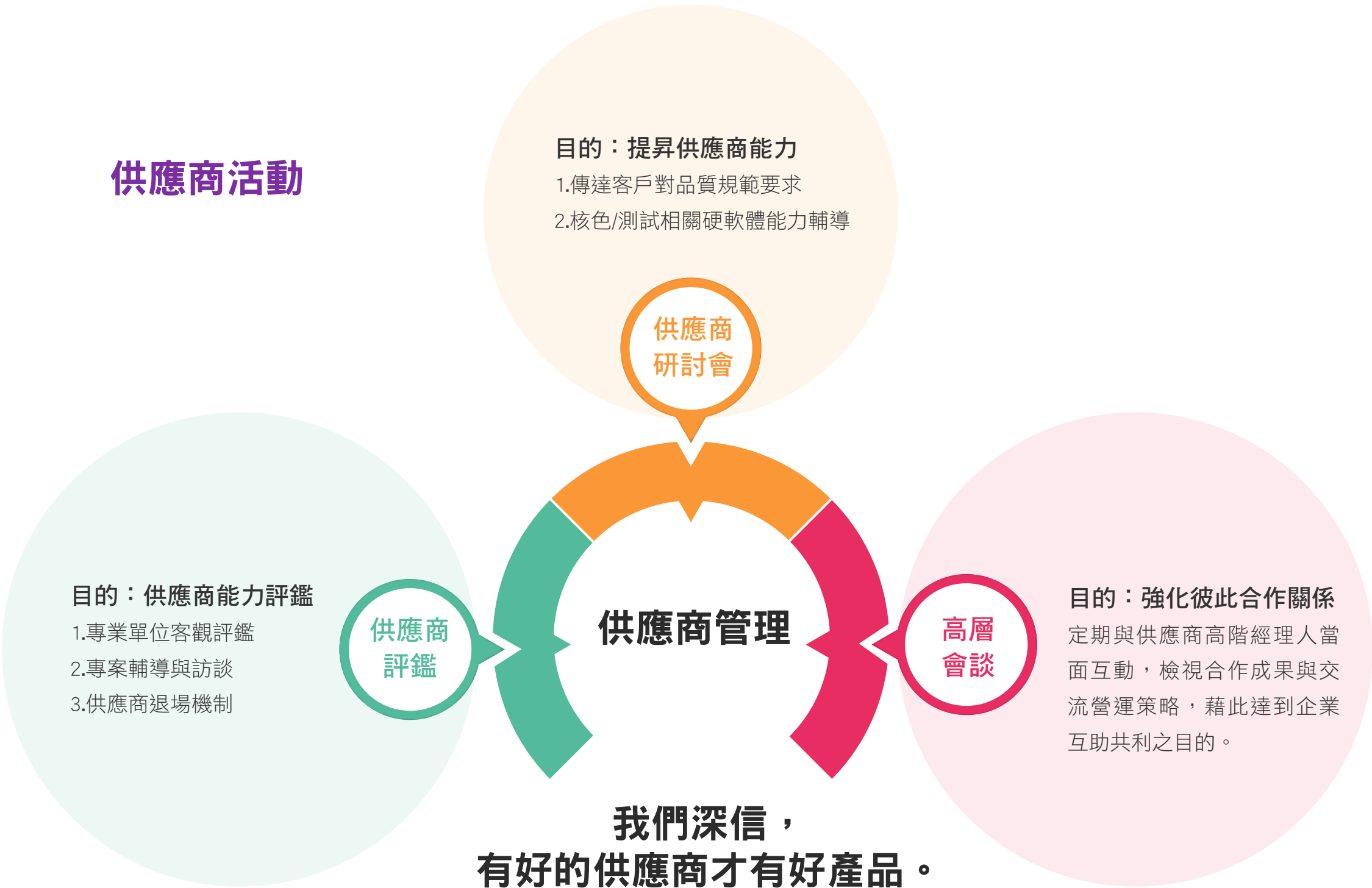
核廠

機台設備
環境管理
人員素質



聚陽供應商

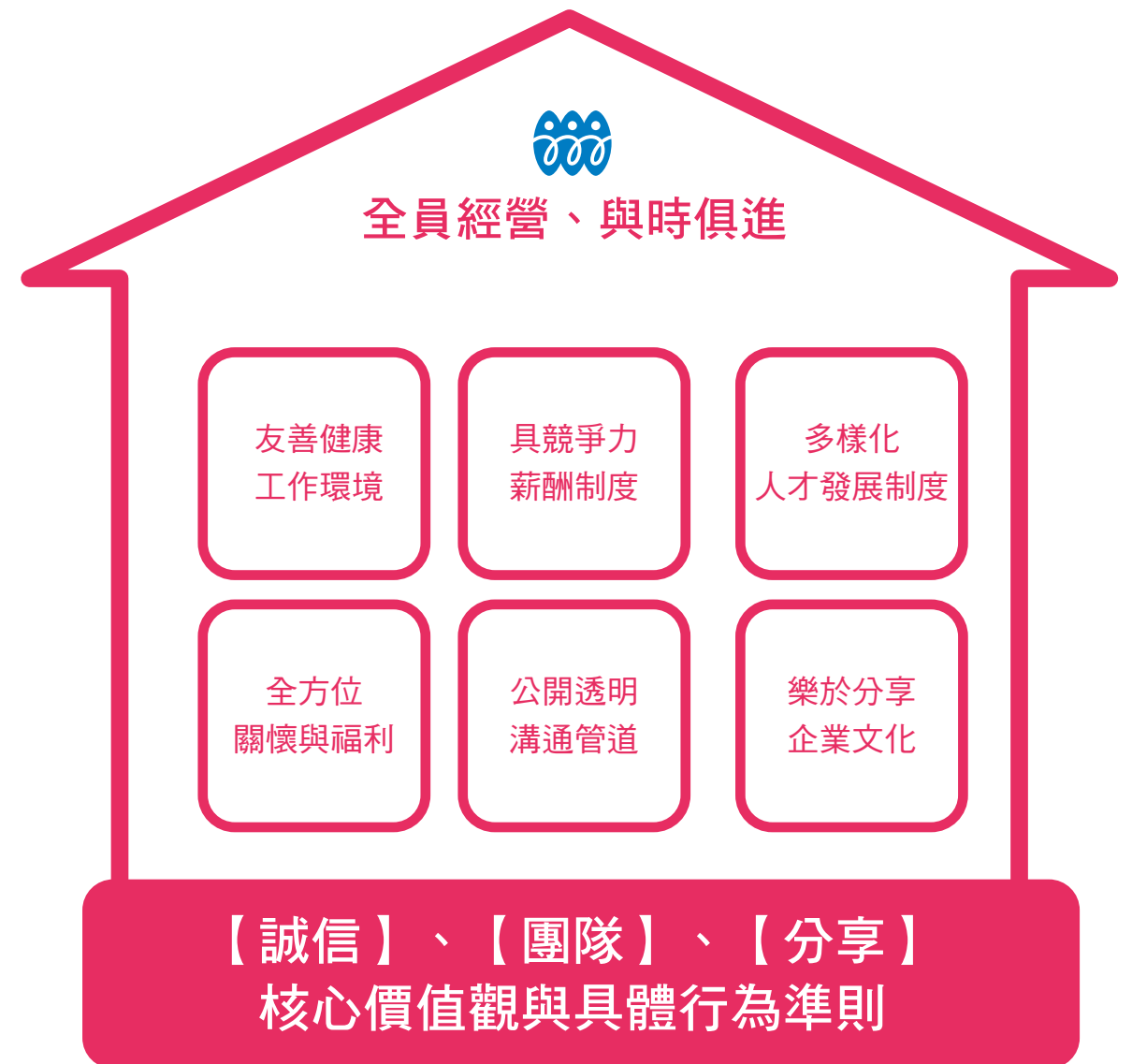
供應商活動



人才發展與員工關係



持續落實【全員經營、與時俱進】的理念。



「誠信、團隊、分享」是聚陽的核心價值觀，
我們一直努力打造一個「讓同仁有歸屬感」的公司！

志同道合的夥伴是聚陽持續成長的動力來源！
我們致力於提供同仁友善健康的職場、具競爭力的薪酬、多樣化人才發展
制度、全方位關懷及公開透明溝通管道，並讓同仁共同分享經營成果。

2008

- 「聚陽e點通」榮獲
經濟部工業局數位學習網建置
《最佳初步導入應用獎》

2009

- 行政院勞委會職訓局 訓練品質規範評核《銅牌》
- 數位學習品質認證中心《數位學習服務品質AA》認證



2011

- 衛生署國健局《健康職場自主認證最高等級~ 健康促進標章》
- 臺北市政府《健康職場~健康卓越獎》



2012

- 臺北市政府勞工局《幸福企業獎》三星級企業
- 遠見雜誌 第八屆企業社會責任獎 健康職場組《首獎》
- 臺北市政府《優良哺乳室認證標章》



2013

- 聚陽人文發展教育基金會榮獲教育部頒發績優教育基金會優等獎
- 再次獲得臺北市政府《優良哺乳室認證》

2014

- 再次獲得衛生署國健局
《健康職場自主認證最高等級~ 健康促進標章》



人員聘僱

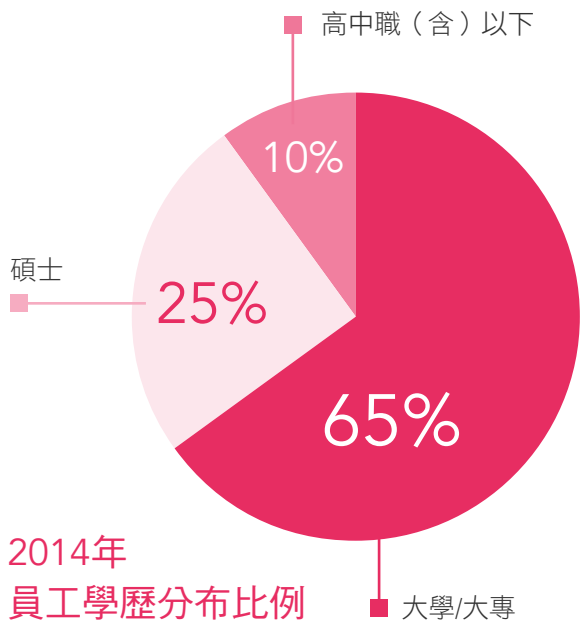
2014年全球景氣仍在緩步復甦之際，聚陽卻能創造亮眼成績，未來除持續擴張經營版圖，更須準確執行經營策略：垂直整合、快速反應、機能流行與全球行銷，以期達到每年獲利總額至少成長20%的目標及【質量俱佳】的成長模式。

因此，我們十分重視人才多樣性，除一般招募管道，更積極開發多元化管道，如：產學合作、建教合作、暑期實習、同仁推薦..等，建立紡織專業人才庫，以期招募志同道合的人才加入，共同努力，持續追求成長。

聚陽公司人力結構				
分類	年齡	2014年人數		
		男	女	小計
高階主管	30歲(含)以下	-	-	-
	31~40歲	-	7	7
	41~50歲	4	8	12
	51歲(含)以上	11	9	20
一般員工	30歲(含)以下	50	166	216
	31~40歲	60	198	258
	41~50歲	34	52	86
	51歲(含)以上	21	29	50
總人數		180	469	649
男女佔比		28%	72%	100%
聘僱狀況	正職	180	469	649
平均年資		6.33	6.46	6.43
平均年齡		38.95	34.94	36.05

註：含台北總公司及海外派駐人員。

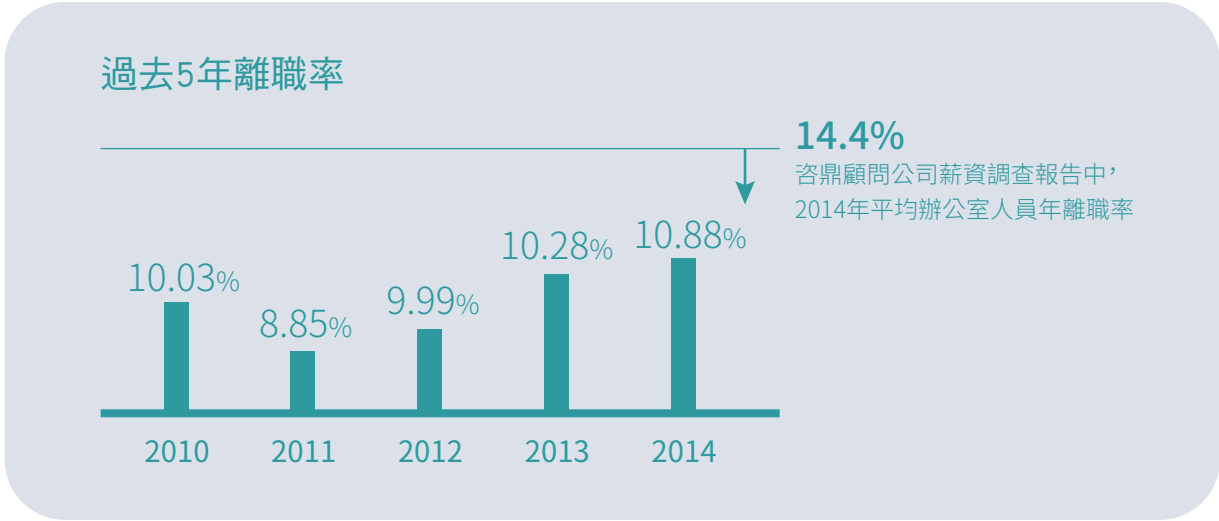
截至2014年底，聚陽實業總公司員工人數共649人，員工組成基本概況、性別、年齡分布如上表所示，男女比率為28%：72%，平均年資為6.43年。



穩定且健康的人力結構

過去五年，聚陽公司每年員工離職率皆維持於8%至10%間，相較咨鼎顧問公司薪資調查報告中，2014年平均辦公室人員年離職約14.4%為低。

以現階段公司整體發展而言，為相當健康之狀態，代表聚陽人員穩定且均為正常之人員汰換。



2014年新進與離職人數表

年齡	新進		離職	
	男	女	男	女
30歲(含)以下	20	70	11	36
31~40歲	9	13	6	17
41~50歲	2	4	4	3
51歲(含)以上	2	2	4	1
人數小計	33	89	25	57
總人數		122	總人數	
			82	

註：含台北總公司及海外派駐人員。

友善健康的工作環境

以創新多元模式，積極推動友善職場，落實職場無菸及健康促進措施，建立健康、正向分享氛圍之工作環境。



推動「聚陽理念文化行動集點卡」

2014年起，鼓勵同仁主動於日常工作及生活中展現具體行為，特推動「聚陽理念文化行動集點卡」活動，將公司理念文化活動、行為典範，轉化為多元面向活動。

藉由有趣集點方式，搭配多樣化獎勵機制及公開表揚...等，鼓勵同仁於日常工作及生活中展現價值觀具體行為。

2014年共舉辦32次集點活動，累積點數高達6,273點，年度累計1,233人次、高達 88%同仁熱情參與；整體反應佳，顯示有助於鼓勵同仁積極主動參與各項活動，真正落實核心價值觀行為於日常工作中。



推動「Hi，加油讚！」

2013年底員工滿意度調查「認可讚賞」項目發現，同仁平時工作較少習慣給予彼此肯定、鼓勵與讚美，故2014年特舉辦「Hi，加油讚！」活動。

鼓勵同仁勇於將平常對工作夥伴說不出口的感謝或讚美，具體寫在感謝卡上，張貼於各樓層公開留言版。

為期2週活動，共55%同仁寫下「加油讚！感謝小卡」，**高達80%同仁收到感謝小卡**，同仁參與熱烈，**於內部形成一股願意彼此鼓勵、肯定的正向力量**，促進整體組織氛圍，形塑溫暖工作環境，**有效落實「分享」價值觀**。



友善健康的工作環境

聚陽公司致力於持續提升同仁的完善健康照護，並定期教育同仁健康及安全的觀念。

3

量身訂作 全員健康檢查

- 自2010年起全面提升健康檢查品質，每位同仁每年享有**優於法令規範**項目之健康檢查（如：腫瘤標記/組織發炎篩檢、心血管疾病風險評估、乳房超音波...等）及『**有薪健檢假**』，台北總公司同仁連續5年(2010~2014年) **健檢參與率達100%**。
- 2014年延續『**依不同族群與年齡分層**』提供客製化、差異化健檢方案，如：40歲以上男性同仁增加攝護腺超音波、40歲以上女性同仁之新增甲狀腺超音波及乳房超音波升級為乳房攝影...等。
- 為提供更完善健檢項目與品質，於**2015年再次提高健檢預算與調整項目**，以提供更符合同仁需求、更完善、完整的健檢服務。
- 不定期辦舉健康講座、健檢報告諮詢，由**專業醫療機構協助持續追蹤**同仁健康狀況，更期望進而**建立同仁正確健康防範意識**，落實個人健康管理。
2014年**再次獲頒健康職場自主認證健康促進標章**（最高等級三年期）。



4

企業按摩師

- 充分**落實同仁照護與弱勢族群照顧**，就業機會及同仁紓壓管道，紓緩同仁工作中的疲勞與於2012年9月起於公司內設立「**活氧按摩站**」，進用「**視障按摩師**」，提供弱勢族群就業機會及同仁紓壓管道，紓緩同仁工作中的疲勞與壓力感。
- 每季提供「**按摩體驗券**」給各部門主管，作為激勵同仁的獎勵工具。

5

育嬰留職停薪

- 男、女性員工任職滿一年以上均可申請；申請獲准者，公司保留工作機會及年資；
2013~2014年間，共11位同仁申請。



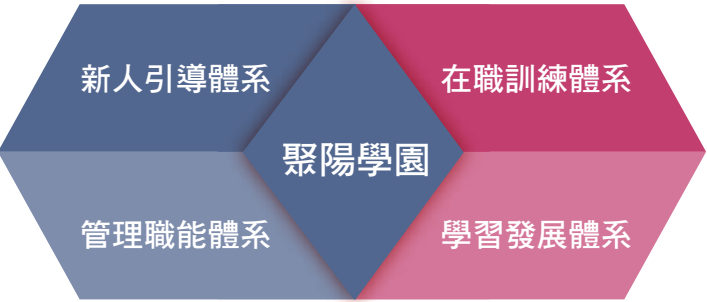
全員共識營

多樣化人才發展制度



我們相信，不斷創新的經營模式，來自於「持續且多元的學習與成長」！

以「聚陽學園」為核心，搭配聚陽e點通（數位學習平台），延伸出四大訓練發展體系。



依據當年經營與發展策略，結合個人發展計劃(IDP)及職涯發展需求，提供多元豐富的學習管道與發展資源，訓練發展有序、分層，以期有效培育紡織專業人才，促進人力資源發展。

▼ 整體訓練成果（包含實體課程與線上課程）

項目	2014年	2013年
訓練總時數	1,112小時	1,203小時
年度開課堂數	619堂	716堂
整體課程出席率	98.5%	99.5%
整體課程參訓人次	5,533人次	5,073人次
數位學習平台 累積使用時數	4,304小時	5,987小時
整體滿意度 (滿分5分)	4.45分 (實體4.52分、 線上4.38分)	4.44分 (實體4.48分、 線上4.41分)



管理職能訓練



學長姐訓練



全員講座



在職訓練



新人讀書會

全方位關懷與福利

用心規劃各項優於或符合勞基法及相關法令之福利措施，提升效率與士氣，達到「**工作、生活間最佳平衡**」。



員工協助方案（EAP）

- 與外部專業顧問合作，提供服務涵蓋：生活、工作、理財、法律、醫療、管理...等多元面向，協助員工解決和工作相關的個人及工作問題，2014年服務滿意度達4.64分(滿分5分)。
- 明訂「員工急難救助辦法」、提供「因病休養照護津貼」。



員工推薦獎金實施辦法

鼓勵公司內部同仁踴躍推薦具專業/特殊技能...等所需優秀人才。



員工持股信託制度

- 自2009年8月起實施，落實「成果共享」的經營理念。
- 截至2014年12月參與同仁高達90.8%。



工作生活平衡

- 年度「員工旅遊補助」與旅遊假（全薪），同仁自行組團選擇地點；另有每年三天「樂活充電假」（全薪）。
- 鼓勵同仁善用假期，讓工作、生活、家庭三者間獲得平衡。



多元獎勵方案

- 資深同仁、優秀員工/團隊、專業認證、內部講師...等表揚活動。
- 婚喪喜慶補助、生日禮金、三節禮券、部門聚餐、定期舉辦樣衣拍賣會。



聚陽家庭日

- 每年舉辦不同主題型態「聚陽家庭日」，藉此讓眷屬更加認識聚陽、了解聚陽，親身感受聚陽的價值觀與企業文化，齊聚一堂，共創美好回憶。
- 2014年「說學逗唱綠藝術~相聲欣賞」，參與人數583人（含眷屬），整體活動滿意度達4.40分（滿分5分）。



聚陽電影日

- 邀請同仁與眷屬共同欣賞電影，透過電影進行多元議題學習。
- 【看見台灣】共同關注環保議題；【去看小洋蔥媽媽】重新找回心中那股「與人互動的溫度與正向積極的力量」，超過8成以上同仁攜眷參與。



感謝有您

- 每年12月寄發給家屬一封信，分享經營成果，感謝眷屬對聚陽長久以來的支持與鼓勵。
- 2014年邀請同仁投稿參與，讓家屬更有感。透過同仁回饋調查（滿意度達4.62分，2013年4.55分、2012年4.25分，滿分5分）可知，多數同仁、家屬皆給予正面肯定，並表示有助了解公司經營成果及未來發展方向。



好康福利

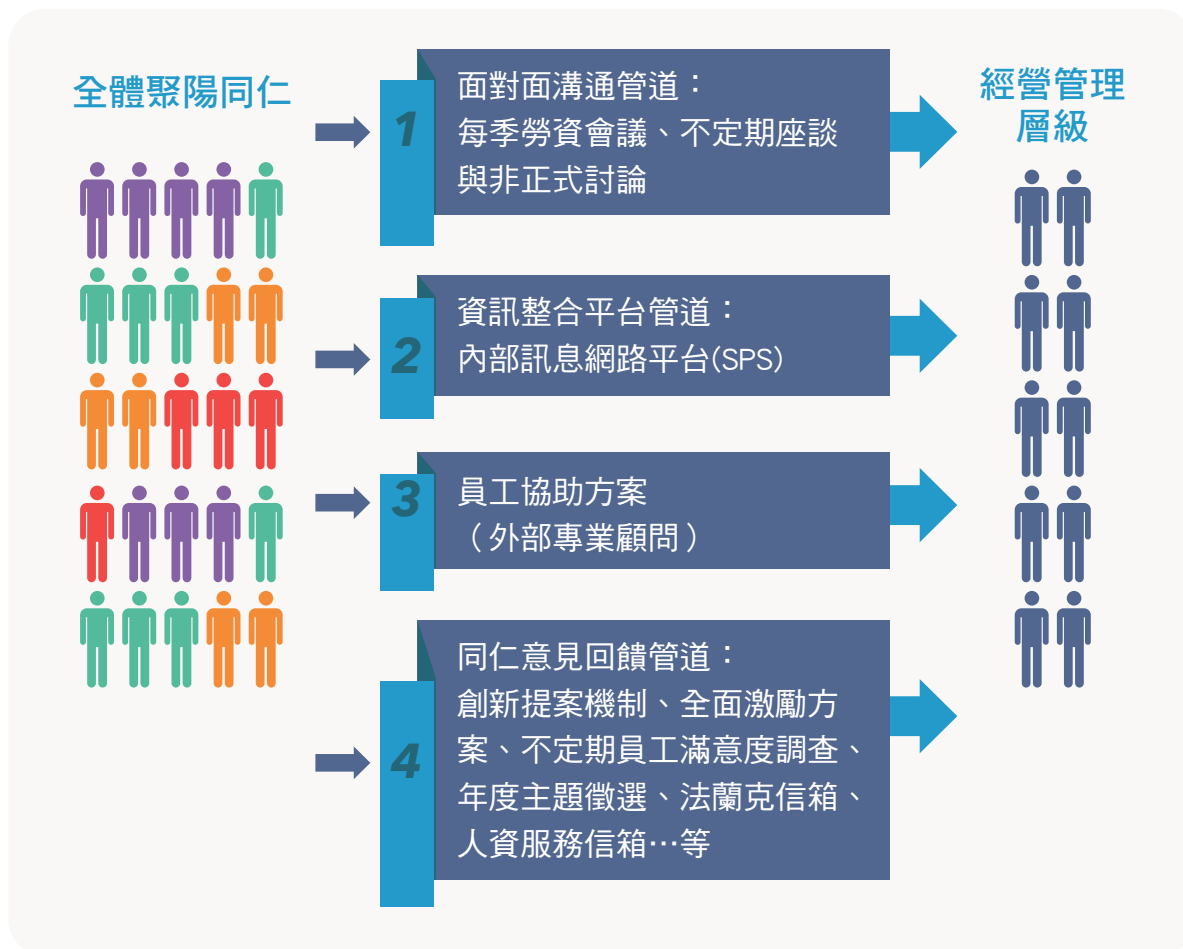
- 鼓勵成立自主性社團，公司給予經費補助或提供活動場地。
- 每年於五星級飯店舉辦春酒餐會。
- 定期舉辦各類主題講座，2014年舉辦：人生勵志故事、健康、電影欣賞、旅遊...等主題，滿意度達4.60分(滿分5分)。
- 依法為每位同仁投保勞/健保，更規劃團體綜合保險；此外同仁也可以最優惠費率為其眷屬選擇加入，讓同仁及眷屬都能獲得更完備的保障。

多元溝通管道、和諧勞資關係

「傾聽同仁真正的想法，是聚陽成長的重要動力！」

鼓勵多元思考，充分表達意見，為使同仁意見能充分表達，除依循行政體系反應其意見外，同時於內部設置各類型溝通機制/管道，提供同仁與高階主管面對面溝通機會，建立互信、和諧、雙贏的勞資關係。

▼聚陽公司內部溝通架構



溝通管道

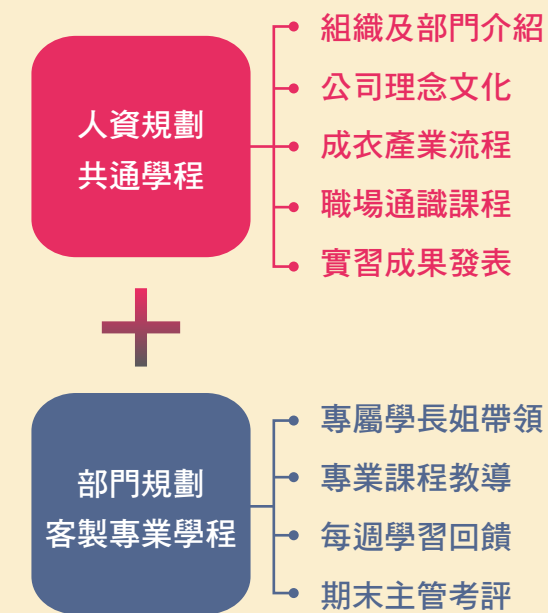
- ◎ 除內部郵件公告外，同時透過平台整合與公司相關之重大訊息，同仁可隨時自行查詢、瀏覽，以期達到資訊公開與透明化。
- 1 內部訊息網路平台(SPS)** ◎ 定期邀請高階主管依當年度公司年度主題撰寫文章，於此平台分享，讓同仁更清楚公司未來營運目標與方向。
- 2 每季勞資會議** 勞資雙方面對面溝通、互動各類勞資議題。
- 3 創新提案獎勵制度** 同仁可隨時提出改善建議與可行方案，2014年度整體通過率達76%(2013年為66.20%)。
- 4 全面激勵方案** ◎ 延續推動「全面激勵方案」，秉持「即時獎勵、立即分享、回饋直接」的核心精神，鼓勵同仁或團隊表現，正向強化優秀行為，塑造正向工作環境的氛圍。
◎ 2014年獎勵案件提高為145件(2013年為126件)，發出獎勵金達710萬元。
- 5 不定期員工滿意度調查** ◎ 委由外部顧問協助蒐集與分析，使用線上系統、不記名方式填答(2012&2013年填答率皆為100%)，以期聆聽、深入了解同仁真實心聲、著手改善。
◎ 調查後舉辦「員工滿意度調查回饋研討會」，與主管、同仁進行結果說明與回饋交流。
- 6 舉辦年度主題徵選** 鼓勵全體同仁參與並提供經營與管理之想法，從下而上共同集思廣益，設定公司當年度主題與行動綱要。
- 7 法蘭克信箱** 由直接由董事長收件。
- 8 人資服務信箱** 由人資部直接受理申訴。

持續深耕校園，培育紡織專才

持續推動暑期實習，建立「實習生預聘機制」，有助學子提早預約職場門票！

- ④ 自2005年起開辦暑期實習，截至2014年，超過33所大專院校/系所、200位以上學生，參與聚陽實習計畫，涵蓋國內外知名大專院校。
- ④ 8週完整學程規劃，實體課程+線上課程之多元學習模式，搭配專屬學長姐制度。
- ④ 持續推動「實習生預聘機制」，2013年預聘學生全數於2014年報到，2014年實習同學中20%獲得預聘。
- ④ 2014年整體評價達4.62分(滿分5分)，學生回饋聚陽實習制度透過近身觀察、實作練習，有助了解紡織產業現況與樣貌，需加強能力知識及發掘個人未來職涯方向。

- 提供8週完整、豐富學程規劃
- 多元學習：實體課程+線上課程



台北總公司實習

2014年推動職能學院產官合作，有助紡織專業技術人才快速養成

2014年首度跨界(政府、業界)整合資源，串聯廠商與職能發展學院合作，成立「服裝構成製作產訓專班」，培育產業專業技術人才，以創新模式快速養成，進而提供就業機會。



成果展



與勞動局共同舉辦記者會

1.政府、業界多元合作：發揮影響力協助整合政府資源、產業廠商共同徵才，把人才需求做大，強化招募吸引力。

2.有效整合運用政府資源：由政府單位進行為期半年服裝乙級技術認證訓練，快速養成專業技能。

3.快速養成並引進專業技術人才，達到三贏：建立創新模式主動出擊，以系統化訓練，搭配聚陽高階主管授課，吸引人才投入紡織產業；2014年產訓專班學員100%通過乙級服裝認證，且就業率高達80%。

聚陽人文發展教育基金會

引導台灣產業創新及標竿學習

2007年成立「財團法人聚陽人文發展教育基金會」，以回饋社會、促進產業創新、人才發展培育及促進產學合作四大宗旨為目標。透過產官學資源之有效結合，協助強化國內紡織專業素養教育，並提供紡織產業教育人才優質學習環境，引導台灣紡織成衣產業人才永續發展！

第六屆全國紡織技術論文競賽

贊助歷屆活動競賽獎金，並邀請聚陽實業主管擔任論文評委，提供專業指導。

紡織產業人才培育獎學金

針對相關系所提供人才培育獎學金，讓學生獲得就學協助，鼓勵其努力向學。



逢甲大學 產學合作簽約合影 亞東技術學院 參訪聚陽企業

企業參訪及產學聯盟

學習標竿-成大傑出校友

產學合作
推動職場無縫接軌

產學合作
人才培訓

獎勵/贊助服飾系所展演活動、產業論文研究、學術期刊編輯。

參與實務講座：
協助拓展學生視野、強化專業素養教育及提升學生實務與理論之應用。

培養產業小尖兵：
不同於以往在課堂上進行個案討論，召集一群弟兄姊妹們，針對特定公司進行更深入了解，加深對企業各層次營運的認知，培養產業小尖兵。

參與職業生涯教練計劃：
邀請企業中高階主管擔任高年級同學職涯教練，協助同學探尋自我並及早設定職涯進路方向，進而加入理想企業。

海外
暑期
實習

搭配系所活動，提升實做能力

- 與國內相關系所合作，協助媒合海外工廠實習機會及津貼補助，同時安排企業導師／學長姐／系所教授，共同引導學生執行專案改善、提升學理運用及問題解決能力。
- 2014年整體評價達4.43分（滿分5分），學生回饋海外實習有助於了解現場實際狀況與學術理論的差異、學會看清產生問題根本的原因與解決問題的思考方法。



海外暑期實習成果發表會



贊助學校人才 培育課程



實踐大學：
2014人才培育課程
內衣專題：
1.市場概論
2.設計與版型
3.製作



實踐大學：
設計學院 跨系所國際工作營
服裝、建築、工業、媒體傳達等系所



贊助社教公益，致力回饋社會



贊助臺灣科學教育館『愛』迪生出發公益學習活動

台灣科學教育館自2011年起辦理「『愛』迪生出發」公益學習活動，邀請單親、失親、隔代、新移民、原住民及清寒家庭的孩子，到科教館體驗科學。2014年再推出科學社團公益學習扶芽計畫，本會贊助部分活動費用，鼓勵孩子學習科學活動。



贊助西苑高中參加2014 WRO國際奧林匹克機器人國際賽

台中市立西苑高中「未來工程數位研究社」於2014年榮獲國際奧林匹克機器人全國總決賽冠軍殊榮，同時將代表台灣參加11月底在俄羅斯舉行的「WRO國際奧林匹克機器人大賽」，本會奧援部分參賽團費，使其順利出國，此頂尖小組最後勇奪第三名佳績。

社會公益

聚陽長期投入關懷弱勢家庭及孩童/少年就學與扶助，希望能夠從源頭持續為解決更多社會問題，103年起，有鑑於台灣高齡化社會的來臨，聚陽亦投入資源關心獨居的長輩們。

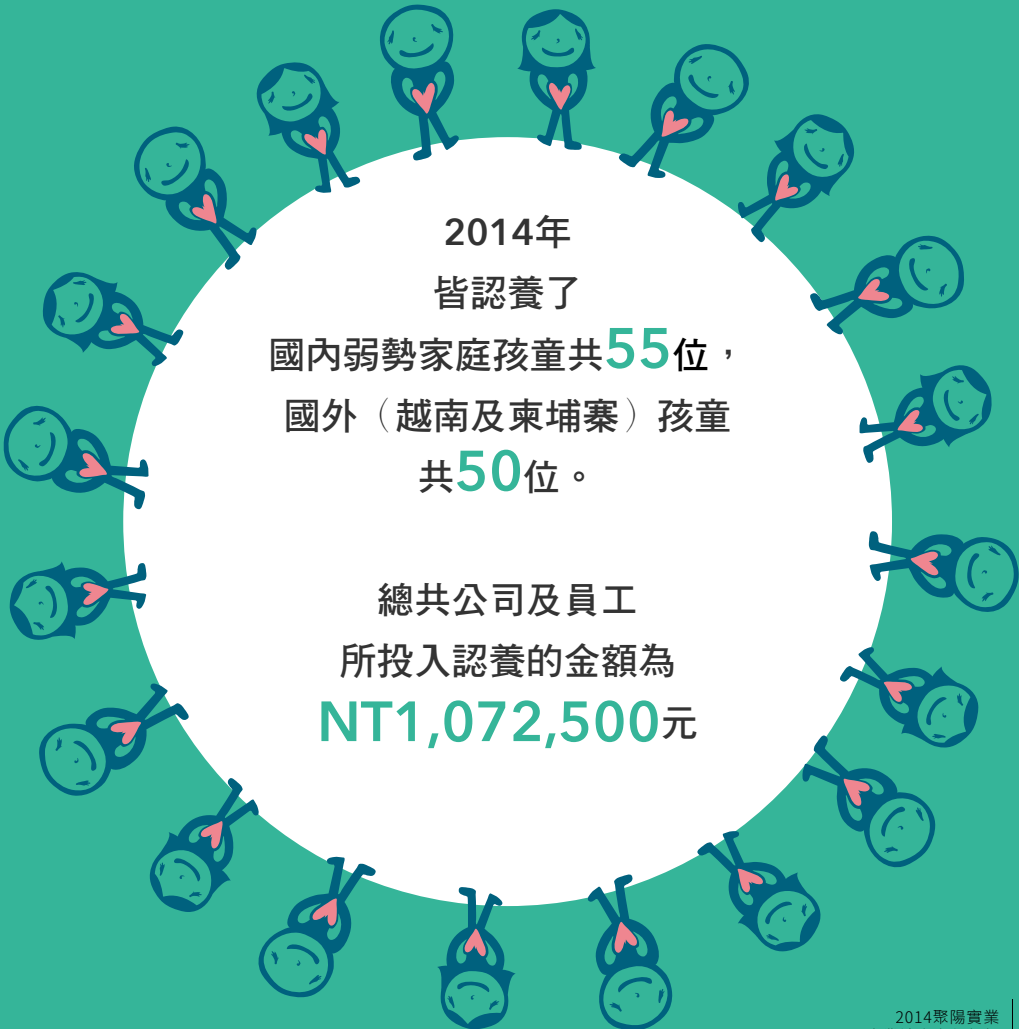


與家扶基金會合作聚陽寶寶資助專案

公司與同仁共同認養國內及海外弱勢家庭孩童，每月捐助予每位兒童金額NTD1,000~700元-員工只要參與認養，公司則補助一半金額，與員工共同扶助。欲資助家扶弱勢孩童的同仁，不需另外安排匯款，公司即可協助從薪資直接扣款，提供同仁更便利的管道來參與公益。此專案十分受同仁們的歡迎，常以秒殺的速度報名認養小朋友，聚陽人做公益可說不遺餘力！！



家扶小朋友的來信



定期資助 清寒家庭學童



每學期
針對清寒家庭學童
(固定個案)
每學期提供
新台幣1至2萬元
獎學金
以協助圓其
繼續求學的目標。

資助中華育幼院(CCSA)，使失家兒有進一步就學機會

CCSA透過追蹤輔導結束家外安置後，未能返家之自立少年，提供社工專業服務與經濟補助，以協助穩定就學、穩定基本生活，以使順利邁向自立。

另聚陽與中華育幼機構配合規劃同仁擔任「一日志工」參與相關活動，給予育幼院童正面積極鼓勵與支持。



2014年一日志工活動 - 桃園睦祥育幼院

2014/3/29：

聚陽志工和小朋友們有更近距離的接觸，一同和院童進行戶外活動以及中午料理準備，讓同仁參與並陪伴育幼院童，給與鼓勵。。

2014/8/30：

聚陽志工們陪伴院童一同前往八仙樂園進行戶外活動，孩子們熱愛水上活動，玩得不亦樂乎。



關懷長輩-華山基金會

2014/4/1: 與基金會長輩們一同前往台北動物園，讓他們感受人與人之間的關懷與陪伴。活動中與基金會長輩們一起聊天，聆聽大家分享最近生活中發生的小確幸及此活動帶來的樂趣，藉由動物園一日遊重拾長輩們小時候歡樂時光，也有和社會大眾互動的機會。



募集發票捐贈予伊甸基金會

在公司各樓層重新設置發票箱，以便於同仁投遞，每2個月定期整理，捐贈予伊甸基金會。



碳粉匣回收 - 收入捐贈心路基金會

與心路基金會配合碳粉匣回收，回收廠商將回收收入捐贈與心路，既能做環保又能幫助心路，一舉兩得！



海外公益活動

印尼：在三寶瓏工廠與客戶（Gap）共同配合舉辦提昇工廠員工生活技能等相關課程，主要以女性員工為主，會進行溝通技巧、壓力管理、財務及時間規劃技能請專門講師於固定時間安排講課，並安排活動幫助其吸收所學，員工們反應十分正向。



越南：在越南較偏遠鄉鎮設廠，除可增加當地人民就業機會，亦提供優於當地法令的勞工福利；另一方面，針對相對弱勢（赤貧及重病家庭）的員工，另外提供所需資助。



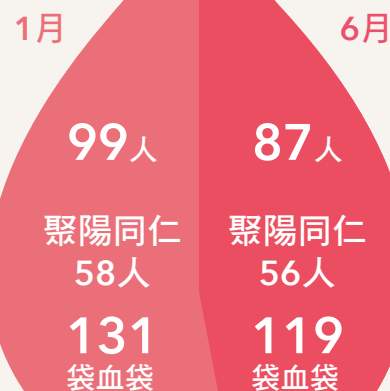
柬埔寨：對於生活有困難員工，公司給予經濟支援，幫助他們度過難關。若當地有天災發生時，亦發起賑災相關活動前往災區發放物資及捐款。



社區捐血活動

每年固定舉辦2-3次社區捐血活動：適時於血庫不足時，舉辦捐血活動，邀請同仁及週遭社區民眾一同響應捐血。活動舉辦以來，經常反應熱烈，也創下捐血車當日捐血量最高紀錄。

2014 捐血成果 含同仁及社區民眾捐血



環境保護

環保方面，友善耕作關懷土地是目前當下十分重要的議題，因此，聚陽透過與荒野協會的合作，讓同仁們透過活動了解自然農法；在海外廠區，亦積極地投入更換節能設備。
減碳做環保，在聚陽，已是全民運動！

聚陽的綠色夥伴 荒野保護協會

每年定期與荒野協會配合環保活動及講座，讓同仁在荒野講師夥伴的說明及活動參與中，體會大自然之美並逐步對環境保護有更切身的感受與想法。



雲淡野放農場農作體驗-師法農夫, 自然學習

荒野志工夥伴帶領聚陽同仁與眷屬，在老師的野放農場捲起袖子、彎下身軀除草、鬆土、種樹苗，了解無毒的農作生產過程。同時藉由老師自己親身實做，說明自然農法與一般慣性農法的差異，以及後續會對自然及生態產生的影響。

“自然農法”並不就是無法有經濟效益，而是需要時間跟方法讓土地回歸最初的生態，保有其自我生存的能力，如此以達到永續經營的方向。透過一次又一次的活動，大家又更進一步瞭解農地里山的循環運作，環境是共有共享的，每個人都可以為環境保護多盡一分力，把對地球的愛轉換成行動！

綠色觀念&設備

推行辦公室環保，提倡節約能源，減少資源浪費。例如：空調節約使用、減少紙張、安裝節水裝置、環保碳粉使用等。

生產區域除配合當地環保要求進行相關環境評估檢測與安裝環保設施外，另在水、能源、鍋爐部分進行相關節能措施與設備的裝置，如廢水處理系統、節能燈管、環保鍋爐、以及雨水回收的使用，逐步落實環保措施，以維持健康的工作環境。



環保鍋爐-燃燒廢料／稻殼...等
減少燃煤降低汙染



LED/T5 節能燈管



廢水回收處理，再循環利用



蒸氣回收使用



燈源自動感應



雨水回收利用



伺服馬達-發揮最大電力效用





Organic
is basic.
100% ORGANIC COTTON



發展環保紡織品：

因應全球氣候暖化，消費者環保及健康意識高漲。本公司響應潮流趨勢，持續與客戶配合100%有機棉產品生產，生產過程及原料經過有機棉認證，支持環保綠生活。





聚陽實業股份有限公司
MAKALOT INDUSTRIAL CO., LTD.

www.makalot.com.tw

WE FIT THE WORLD
WE BETTER THE WORLD

